

Formation à distance

« Attirer, communiquer et engager la jeune génération Z »

Nature de l'action conformément à l'article L6313-1 du Code du travail : Adaptation et développement des compétences des salariés

Objectifs pédagogiques (aptitudes et compétences)

- Comprendre les codes, attentes et particularités de la génération Z
- Identifier les décalages générationnels
- Réussir l'intégration de la génération Z
- Acquérir des outils et des leviers de motivation

Programme

1 - Identifier les jeunes générations présentes aujourd'hui en entreprise

Identifier les différences et les intégrer comme facteur de réussite.

Comprendre les enjeux majeurs pour l'entreprise.

Test : quelle est votre perception des jeunes ?

2 - Comprendre les valeurs et attentes de la jeune génération Z

Situer cette génération dans sa relation au travail et à l'entreprise.

Comprendre les cadres de référence, codes et caractéristiques des Z.

Repérer les forces et zones d'inconfort des jeunes générations.

Identifier les décalages les plus fréquents.

3 - Attirer, gérer et fidéliser les jeunes équipes Z

Développer une stratégie gagnante pour les jeunes et l'entreprise.

Intégrer les jeunes générations et valoriser les complémentarités.

Agir sur les leviers de motivation et de fidélisation.

Développer une stratégie innovante, rendre son entreprise attractive.

Les nouveaux modes de recrutement des jeunes générations pour attirer les talents.

Méthode pédagogique :	Alternance d'apports théoriques et pratiques.
Support :	Remise d'un support pédagogique à chaque participant.
Public :	Toute personne souhaitant mieux communiquer avec la jeune génération.
Pré-requis :	Aucun
Modalité d'organisation :	Formation à distance en visio
Modalités d'accès :	Précisées avant toute inscription dans le cadre d'un entretien téléphonique
Evaluation :	Support d'évaluation
Durée :	1 journée, soit 6 heures : de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h30
Date de la formation :	Voir la page « formations à distance » du site internet www.costeconsultants.fr
Coût :	497€ TTC par jour par participant