

## Programme de formation « Attirer, communiquer et engager la jeune génération Z »

ref. 413 Man 02



Nature de l'action conformément à l'article L6313-1 du Code du travail : adaptation et développement des compétences des salariés

### Objectifs pédagogiques (aptitudes et compétences)

#### Une formation complète d'une journée qui permettra de :

- Comprendre les codes, attentes et particularités des générations Y et Z
- Identifier les décalages générationnels
- Réussir l'intégration des générations Y et Z
- Acquérir des outils et des leviers de motivation

### Programme de formation

#### 1 – Identifier les jeunes générations présentes aujourd'hui en entreprise

*Identifier les différences et les intégrer comme facteur de réussite.*

- Comprendre les enjeux majeurs pour l'entreprise
- Repérer les croyances et visions stéréotypées réciproques des jeunes et aînés
- Test : quelle est votre perception des jeunes ?

#### 2 – Comprendre les valeurs et attentes des jeunes générations Y et Z

*Situer cette génération dans sa relation au travail et à l'entreprise.*

- Comprendre les cadres de référence, codes et caractéristiques des Y et Z
- Repérer les zones de confort et inconfort des jeunes générations
- Identifier les décalages les plus fréquents

#### 3 – Attirer, gérer et fidéliser les jeunes équipes Y et Z

*Développer une stratégie gagnante pour les jeunes et l'entreprise.*

- Intégrer les jeunes générations et valoriser les complémentarités
- Agir sur les 8 leviers de motivation et fidélisation
- Développer une stratégie innovante, rendre son entreprise attractive
- Les nouveaux modes de recrutement des jeunes générations pour attirer les talents

#### Points forts :

- Les études de cas et situations extraites de faits vécus sur le terrain
- Exercices pratiques, échanges, questionnaire d'auto-évaluation, tests...

<b>Méthode pédagogique :</b>	Exercices pratiques, échanges, tests, études de cas
<b>Support :</b>	Un dossier complet est remis à chaque participant
<b>Public :</b>	Comité d'encadrement, Managers, Responsables, Rh qui souhaite acquérir les outils et codes pour mieux comprendre les jeunes générations et agir sur les leviers de performance
<b>Pré-requis :</b>	Avoir occupé un poste de manager d'équipe
<b>Modalité d'organisation :</b>	Formation à distance (en ligne)
<b>Modalités d'accès :</b>	Précisées avant toute inscription dans le cadre d'un entretien téléphonique
<b>Evaluation :</b>	Evaluation avec mise en situation, QCM, Attestation de formation, Enquête de satisfaction
<b>Durée :</b>	1 jour, soit 6 heures
<b>Date de la formation :</b>	A déterminer ensemble
<b>Coût :</b>	Nous consulter